

Tracking de Ruta de Conversión

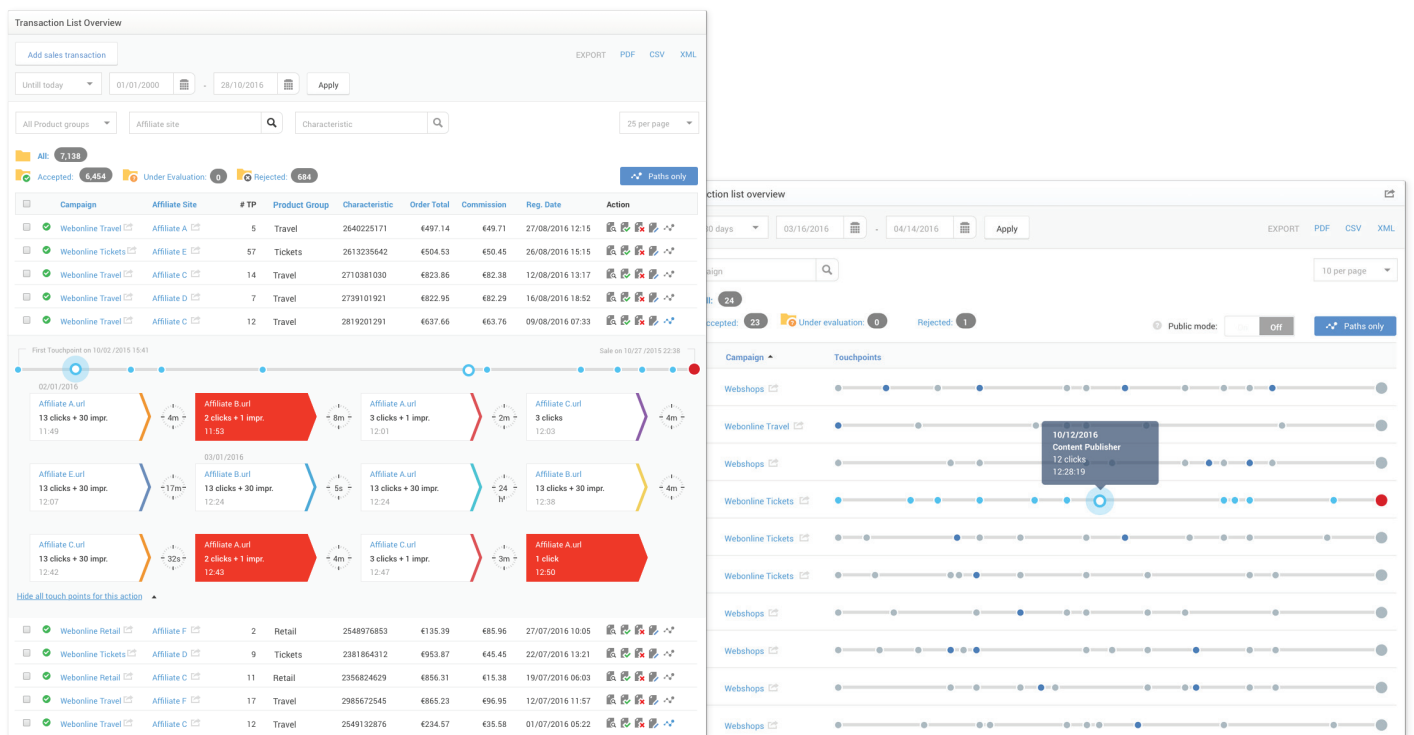
Puede ser difícil entender la ruta del cliente y cómo está influenciada por aquellos afiliados promocionando su campaña de forma activa. Pruebe la ruta de conversión y analice las interacciones del cliente con los afiliados antes de comprar un producto o generar un registro. No importa el canal que los afiliados utilicen, desde blogs a comparadores, mediante dispositivos móviles o de escritorio, será capaz de analizar la ruta de la conversión total e influir a los afiliados para alcanzar sus metas.

Cómo funciona el Tracking de Rutas de Conversión

Los consumidores interactúan con varios canales en su camino hacia la compra y los Publisher son perfectamente capaces de entender sus necesidades. Es por ello que los Publisher han diseñado diferentes formas de interactuar con los consumidores y captar todos los factores relevantes.

En un mercado donde se aplica el modelo del último clic, se requiere de un gran esfuerzo por parte de los Publisher para obtener ese puesto en la ruta del cliente hacia la conversión. Sin embargo, más del 95% de todas las transacciones de afiliación implica a más de un afiliado promocionando su campaña. Tradicionalmente el afiliado responsable del último clic es recompensado con una comisión y sus transacciones son registradas en su Vista general.

Tracking de ruta de conversión trae un cambio a este principio que proporciona a anunciantes y afiliados una visión completa de todos los puntos de contacto involucrados en la transacción. Este enfoque transparente ofrece a los usuarios una visión más clara de su posición que permite a anunciantes y afiliados modificar y optimizar sus estrategias en busca de un valor añadido. Mientras que los anunciantes obtienen mucho más detalle sobre los Publisher involucrados y qué posición tienen en la ruta del cliente, los Publisher pueden aplicar sus principios para lograr los resultados que la campaña requiere.



The image shows two screenshots from the TradeTracker.com interface. The left screenshot is the 'Transaction List Overview' page, displaying a table of transactions with columns for Campaign, Affiliate Site, # TP, Product Group, Characteristic, Order Total, Commission, and Reg. Date. Below the table is a conversion path visualization showing a sequence of touchpoints (Affiliate A, B, C, D, E, F) with their respective click and impression counts and time intervals. The right screenshot is a zoomed-in view of the conversion path visualization, showing a specific path for a transaction on 10/12/2016, highlighting the 'Content Publisher' touchpoint with 13 clicks and 30 impressions.

Use el Tracking de Ruta de Conversión a su favor

Los consumidores interactúan con varios canales en su camino hacia la compra y los Publisher son perfectamente capaces de entender sus necesidades. Es por ello que los Publisher han diseñado diferentes formas de interactuar con los consumidores y captar todos los factores relevantes.

Anunciantes

El Tracking de Ruta de Conversión ayuda a identificar aquellos afiliados que no se tienen en cuenta por los beneficios que ofrecen en la ruta hacia una conversión. A través de la optimización de los modelos de remuneración para estos afiliados en particular, se espera un mayor volumen de tráfico de estos Publisher, que generará directa o indirectamente un mayor número de transacciones.

Publishers

Obtener una visión revolucionaria de cualquier Publisher relevante en la ruta del cliente hacia la compra y compararla a sus propios logros. Averiguar su posicionamiento con respecto a la competencia y optimizar su enfoque para lograr los mejores resultados de sus campañas.

Conversion path affiliate site report - TradeTracker UK

This month 01/09/2016 - 30/09/2016 Apply EXPORT PDF CSV XML

Affiliate site 25 per page

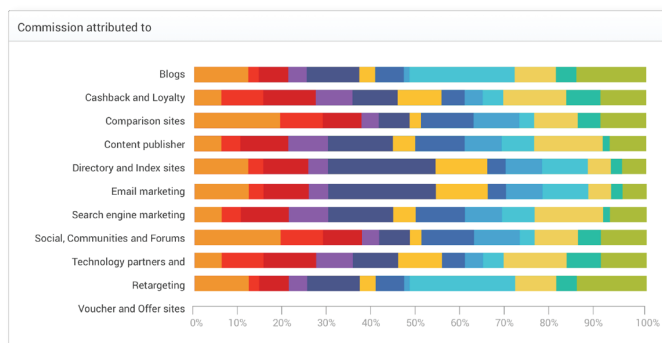
Affiliate site	Conversion path interaction (total)				Path lenght											Action	
	# First	# Assist	# Last	# Involved	Position distribution												
Name					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10+			
Business.webshops.com	38	43	820	901	[Bar chart showing path length distribution]											77	
Webshops.com	31	32	133	196	[Bar chart showing path length distribution]											57	
E-Book offers	46	64	76	186	[Bar chart showing path length distribution]											76	
Online.webshops.com	15	57	57	129	[Bar chart showing path length distribution]											58	
The Mobile Specialist	15	47	56	118	[Bar chart showing path length distribution]											44	
Merchandize.webshops.com	6	38	32	76	[Bar chart showing path length distribution]											36	
DVD Shop	0	38	31	69	[Bar chart showing path length distribution]											34	
Total	877	4,873	1,007	6,757													

Conversion Path affiliate site report

La situación de los afiliados activos proporciona información valiosa acerca de su forma de interacción con el consumidor. Por lo tanto, esto se traduce en valor añadido para algunos sitios en donde los anunciantes quieren extender su visibilidad para aumentar las conversiones.

Commission attributed to

Con un consumidor cada vez más exigente y bien informado, el número de puntos de contacto en una transacción continuará en alza. Pudiendo identificar afiliados basados en su posición en la ruta de compra permite una mejor adaptación de los modelos de la comisión para garantizar una buena relación entre anunciante y afiliado.



Listo para unirse a la revolución?

+34 910 32 64 94

info.es@tradetracker.com

Spain

C/ Emilio Castelar 4 - 401

35007 Las Palmas GC

Spain