

# Conversion Path Tracking

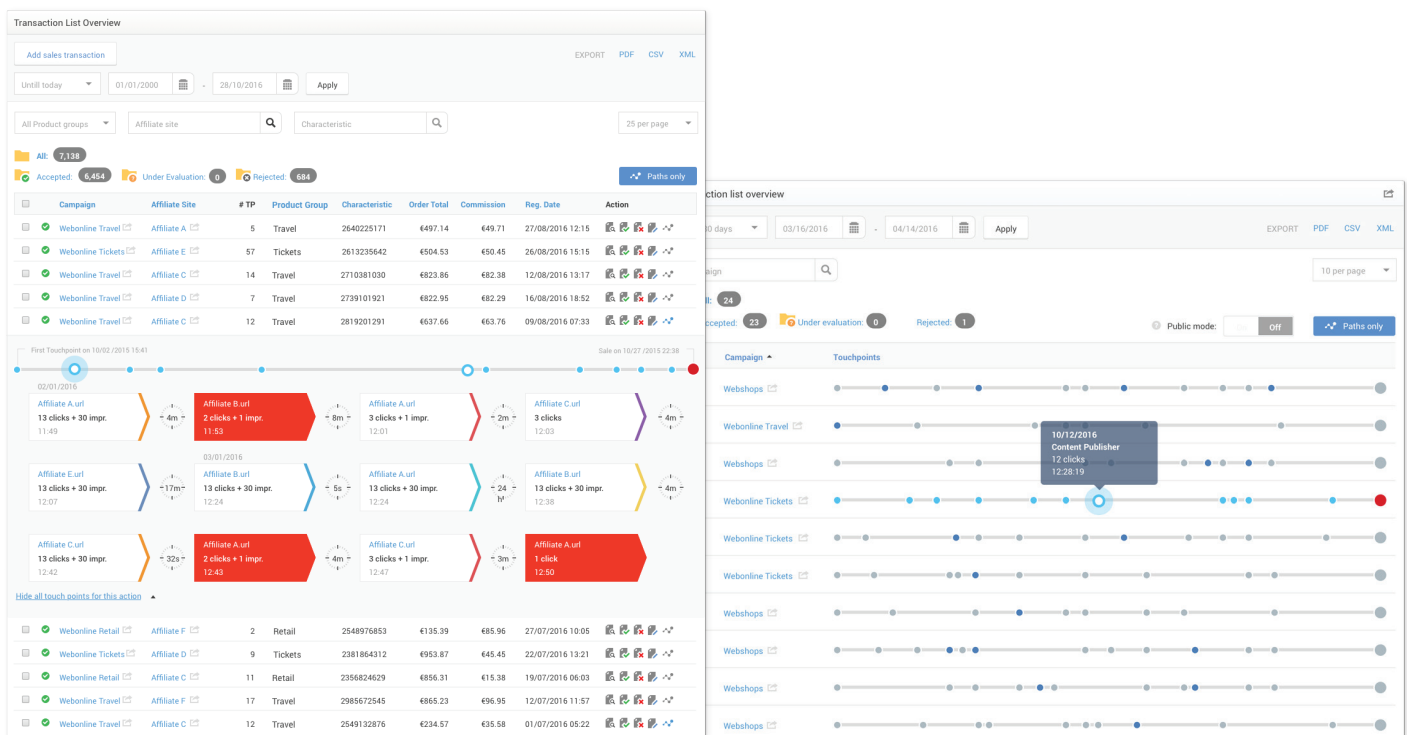
Poter comprendere il percorso del cliente e com'è influenzato dagli affiliati che stanno attivamente promuovendo la tua campagna può essere una sfida. Fare un tuffo per capire in profondità il tracciato della conversione e analizzare le interazioni dei clienti con gli affiliati prima dell'acquisto di un prodotto o per la generazione di una lead. Non importa i canali utilizzati dagli affiliati, dai blog ai comparatori, che sia mobile o desktop, sarai in grado di analizzare l'intero percorso della conversione e aiutare gli affiliati a raggiungere i tuoi obiettivi.

## Come funziona il Conversion Path Tracking

I consumatori interagiscono con vari canali durante il loro percorso verso l'acquisto e i publisher sono capaci di capire i loro bisogni. Allo stesso modo, gli editori hanno adottato modi disparati per interagire con i consumatori e capire i fattori chiave per l'acquisto.

In un mercato dove l'ultimo clic è il modello predominante, sono stati fatti molti sforzi da parte dei publisher per posizionarsi nel percorso del consumatore verso l'acquisto. Tuttavia, più del 95% delle transazioni coinvolge più di un affiliato che promuove la campagna. Tradizionalmente gli affiliati responsabili per il last clic sono premiati con una commissione e visibili nel tuo report delle transazioni.

Il Conversion Path Tracking porta un cambiamento in questo principio e fornisce agli inserzionisti e agli affiliati statistiche complete per tutti i Touch Points coinvolti nella transazione. Questo approccio trasparente permette agli utenti maggiori statistiche sulla loro posizione e i relativi ritorni che permettono a affiliati e inserzionisti allo stesso modo di modificare e ottimizzare le loro strategie per portare valore aggiunto. Mentre gli inserzionisti ottengono maggiori dettagli riguardo i publisher coinvolti e quale posizione occupano nel percorso del cliente, i publisher possono applicare i loro principi per ottenere i risultati richiesti dalla campagna.



The screenshot displays the 'Transaction List Overview' and a detailed 'Conversion Path' visualization.

**Transaction List Overview:**

Campaign	Affiliate Site	# TP	Product Group	Characteristic	Order Total	Commission	Reg. Date	Action
Webonline Travel	Affiliate A	5	Travel	2640225171	€497.14	€49.71	27/08/2016 12:15	[Icons]
Webonline Tickets	Affiliate E	57	Tickets	2613235642	€504.53	€50.45	26/08/2016 15:15	[Icons]
Webonline Travel	Affiliate C	14	Travel	2710381030	€823.86	€82.38	12/08/2016 13:17	[Icons]
Webonline Travel	Affiliate D	7	Travel	2739101921	€822.95	€82.29	16/08/2016 18:52	[Icons]
Webonline Travel	Affiliate C	12	Travel	2819201291	€637.66	€63.76	09/08/2016 07:33	[Icons]

**Conversion Path Visualization:**

The visualization shows a timeline of touchpoints for a transaction. Key touchpoints include:

- 02/01/2016:** Affiliate A url (13 clicks + 30 impr.)
- 03/01/2016:** Affiliate B url (2 clicks + 1 impr.), Affiliate C url (3 clicks + 1 impr.), Affiliate D url (13 clicks + 30 impr.), Affiliate E url (13 clicks + 30 impr.)
- 10/12/2016:** Content Publisher (13 clicks + 30 impr.)
- 12/43:** Affiliate A url (2 clicks + 1 impr.), Affiliate C url (3 clicks + 1 impr.), Affiliate D url (13 clicks + 30 impr.), Affiliate E url (13 clicks + 30 impr.)

The interface also includes filters for 'Accepted' (5,454), 'Under Evaluation' (0), and 'Rejected' (684) transactions, along with export options (EXPORT, PDF, CSV, XML).

## Utilizza il Conversion Path Tracking a tuo vantaggio

I consumatori interagiscono con vari canali durante il loro percorso verso l'acquisto e i publisher sono capaci di capire i loro bisogni. Allo stesso modo, gli editori hanno adottato modi disparati per interagire con i consumatori e capire i fattori chiave per l'acquisto.

### Inserzionisti

Il Conversion Path Tracking ti aiuta a identificare gli affiliati che sono spesso trascurati dai benefici forniti da essere in testa ad una conversion di acquisto. Attraverso l'ottimizzazione dei modelli fedeltà per questi particolari affiliati arriverà molto più traffico dagli editori, che direttamente o indirettamente risulteranno in più transazioni.

### Editori

Potrai acquisire ulteriori dati riguardo il coinvolgimento di ciascuno editore nel percorso del cliente verso l'acquisto e comparare questi risultati con i tuoi obiettivi. Esplora come puoi emergere dalla concorrenza e ottimizzare il tuo approccio per raggiungere i migliori risultati dalla tua campagna.

Conversion path affiliate site report - TradeTracker UK

This month 01/09/2016 - 30/09/2016 Apply EXPORT PDF CSV XML

Affiliate site 25 per page

My Reports

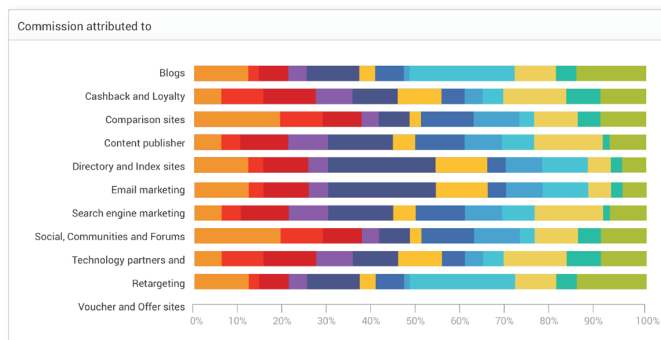
Affiliate site	Conversion path interaction (total)				Path length											Action					
	# First	# Assist	# Last	# Involved	Position distribution																
Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10+											
Business.webshops.com	38	43	820	901																	
Webshops.com	31	32	133	196																	
E-Book offers	46	64	76	186																	
Online.webshops.com	15	57	57	129																	
The Mobile Specialist	15	47	56	118																	
Merchandise.webshops.com	6	38	32	76																	
DVD Shop	0	38	31	69																	
	877	4,873	1,007	6,757																	

### Conversion Path affiliate site report

La posizione di affiliati attivi fornisce dati sulla base del tipo di interazione con il consumatore. Di conseguenza, questo può essere tradotto come un'aggiunta di valore per tipologie specifiche di siti e dove gli inserzionisti vogliono estendere la loro visibilità per aumentare le conversioni.

### Commission attributed to

Con un consumatore sempre più esigente e informato, il numero di touch points coinvolti in una transazione continuerà ad aumentare. Essere in grado di individuare gli affiliati in base alla posizione nel percorso di vendita consente una migliore personalizzazione del modello commissionale per garantire un buon rapporto affiliato-inserzionista.



## Sei pronto per unirti alla rivoluzione?

+39 050 712973

info.it@tradetracker.com

Italy

Via Belgio 1

56021 Cascina, PI

Italy