

Conversion Path Tracking

Att förstå en kunds resa och hur den är påverkad av publishers kan vara en utmaning. Gräv djupare i kundens Conversion Path och analysera dina kunders resa genom olika publishers innan de gör ett köp eller generar ett lead. Det spelar ingen roll vilken kanal som används, allt från bloggar till jämförelsesiter, mobilt eller desktop, så kan du alltid analysera hela kundens resa för att bättre nå dina mål.

Hur Conversion Path Tracking fungerar

Kunder interagerar med olika kanaler genom deras väg till köp och publishers är väl medvetna om vilka behov som behöver tillfredställas. Som ett resultat har publishers skräddarsydda sätt att påverka kunder och tillgodose faktorer som leder fram till ett köp.

På en marknad där sista-klick oftast används så läggs mycket ansträngning av publishers att ta just den positionen i kedjan för att få sista klicket. Men, mer än 95% av alla transaktioner involverar mer än en publisher som marknadsför er kampanj. Traditionellt har den publishers som levererat det sista klicket fått provisionen som rapporteras i er transaktionsöverblick.

Conversion Path Tracking ändrar detta fundament och ger annonsörer och publishers full insikt i en kunds resa genom transaktionen. Detta transparenta sätt ger användare en större insikt, både för annonsörer och publishers, in i hur man bäst optimerar sina strategier för att öka värdet. Medan annonsörer kan få mycket mer information gällande hur olika publishers är inblandade i kundens resa så kan även publishers optimera för bästa resultat.



The screenshot displays the 'Transaction List Overview' and a detailed 'Conversion Path' for a specific transaction.

Transaction List Overview:

Campaign	Affiliate Site	# TP	Product Group	Characteristic	Order Total	Commission	Reg. Date	Action
Webonline Travel	Affiliate A	5	Travel	2640225171	€497.14	€49.71	27/08/2016 12:15	[Icons]
Webonline Tickets	Affiliate E	57	Tickets	2613235642	€504.53	€50.45	26/08/2016 15:15	[Icons]
Webonline Travel	Affiliate C	14	Travel	2710381030	€823.86	€82.38	12/08/2016 13:17	[Icons]
Webonline Travel	Affiliate D	7	Travel	2739101921	€822.95	€82.29	16/08/2016 18:52	[Icons]
Webonline Travel	Affiliate C	12	Travel	2819201291	€637.66	€63.76	09/08/2016 07:33	[Icons]

Conversion Path Timeline:

- 02/01/2016 11:49:** Affiliate A url (13 clicks + 30 impr.)
- 03/01/2016 11:53:** Affiliate B url (2 clicks + 1 impr.)
- 12/07 12:07:** Affiliate E url (13 clicks + 30 impr.)
- 12/24 12:24:** Affiliate B url (13 clicks + 30 impr.)
- 12/43 12:43:** Affiliate A url (2 clicks + 1 impr.)
- 12/01 12:01:** Affiliate A url (3 clicks + 1 impr.)
- 12/24 12:24:** Affiliate A url (13 clicks + 30 impr.)
- 12/38 12:38:** Affiliate C url (13 clicks + 30 impr.)
- 12/47 12:47:** Affiliate C url (3 clicks + 1 impr.)
- 12/50 12:50:** Affiliate A url (1 click)

Transaction list overview (Detailed View):

- 03/16/2016:** 23 Accepted, 0 Under evaluation, 1 Rejected
- 04/14/2016:** 24 Accepted, 0 Under evaluation, 1 Rejected
- 10/12/2016 12:28:19:** Content Publisher (13 clicks)

Använd Conversion Path Tracking till din fördel

Kunder interagerar med olika kanaler genom deras resa för att göra ett köp och publishers är väl medvetna om deras behov. På detta sätt har publishers en förmåga att skräddarsy olika erbjudanden för att kunna fånga kundens köpbeteende.

Annonsörer

Conversion Path Tracking hjälper annonsörer att identifiera publishers som ofta glöms bort under kundens resa. Genom att optimera compensation för just dessa publishers kommer mer trafik att genereras som skapar transaktioner.

Publishers

Skafta dig revolutionerande insikter om hur andra publishers presterar i kedjan och jämför med dina egna insatser. Upptäck hur du presterar bättre än dina konkurrenter och optimera hur du bäst levererar och optimerar dina kampanjer.

Conversion path affiliate site report - TradeTracker UK

This month 01/09/2016 - 30/09/2016 Apply EXPORT PDF CSV XML

Affiliate site 25 per page

My Reports

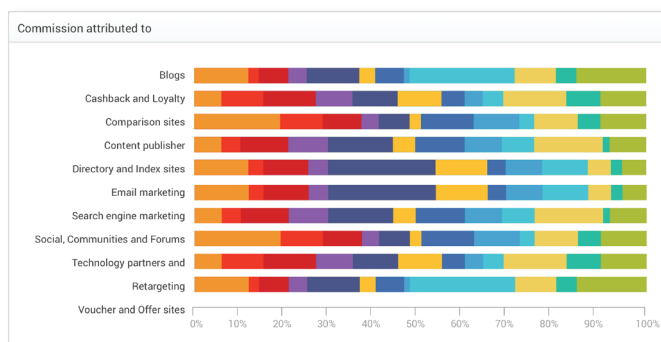
Affiliate site	Conversion path interaction (total)				Path length											Action										
	# First	# Assist	# Last	# Involved	Position distribution																					
Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10+																
Business.webshops.com	38	43	820	901												563	140	45	22	24	8	6	12	4	77	
Webshops.com	31	32	133	196												80	14	15	3	14	1	4	7	1	57	
E-Book offers	46	64	76	186												32	8	18	17	6	16	2	7	4	76	
Online.webshops.com	15	57	57	129												29	9	15	5	5	1	3	2	2	58	
The Mobile Specialist	15	47	56	118												25	13	11	6	6	6	2	4	1	44	
Merchandize.webshops.com	6	38	32	76												15	5	4	5	3	3	2	1	2	36	
DVD Shop	0	38	31	69												9	3	4	5	7	2	1	2	0	34	
Total	877	4,873	1,007	6,757																						

Conversion Path affiliate site report

Publishers position i kedjan ger värdefull insikt om vilken interaction de har med konsumenter. Som ett resultat kan detta översättas till ett mervärde för specifika typer av publishers där annonsörer söker efter att öka deras synlighet för att kunna öka sina konverteringar.

Commission attributed to

En välinformerad kund är idag en kräsen kund och vet vad den vill ha och antal beröringspunkter i kedjan ökar hela tiden. Att nu kunna identifiera publishers baserat på deras position i kedjan gör det enklare att kunna skräddarsy provisionsmodeller för att säkra relationen mellan annonsör och publisher.



Är du redo att ansluta dig till revolutionen?

+46 707 87 20 03

info.se@tradetracker.com

Sweden

KG10, Kungsgatan 10

SE-111 43 Stockholm

Sweden