



Mobile Metrics

Mobile Metrics te ofrece toda la información del **Instalación, Inicio y Compras de la Aplicación Móvil** de tu campaña gracias al **seguimiento** y al **tracking** de diferentes puntos de contacto entre distintos dispositivos. Esto permitirá recompensar a los publishers de acuerdo a su performance global



Tracking para Apps y Mobile Metrics

Mobile Metrics permite añadir una aplicación móvil, ya sea de Google Play o de Apple Store, para vincularla con una campaña y con sus materiales promocionales. Una vez se haya integrado todo, ya se podrá trackear la Instalación, el Inicio y las Compras en la Aplicación. Uno de los requisitos es añadir TradeTracker SDK a las aplicaciones siguiendo las instrucciones de implementación de nuestro portal.

Cómo Funciona

Aumenta las descargas de aplicaciones, la adquisición de usuarios y el compromiso con usuarios existentes a través de dispositivos móviles. Amplía tu alcance y añade nuevos canales a tus programas de Performance Marketing para recompensar la experiencia omnicanal.

Tres acciones posibles

En estos momentos no podemos imaginar nuestras vidas sin aplicaciones móviles. Contamos con ellas para buscar información, pedir comida, libros o para reservar nuestro siguiente viaje. Si estás interesado en aumentar las descargas de tus apps, incrementar el número de clientes nuevos o mejorar el compromiso con los recurrentes, en TradeTracker te ayudaremos. Ya es posible trackear el recorrido del usuario a través de diferentes dispositivos, debido a que sabemos que el usuario navega por una gran variedad de puntos de contacto en su recorrido. Ahora podrás recompensar a los publishers por toda su labor promocional.

Instalación

Instalar la aplicación móvil después de que esta se descargue a través de Google Play o iOS App Store.

Inicio de la App

Cada vez que se abre la aplicación móvil en el teléfono móvil después de descargarla e instalarla.

Compras en la App

Algunos ejemplos de compras dentro de la aplicación serían la reserva de un hotel, la compra de ropa o la actualización de ese juego online que tanto te gusta.

¿Qué puede hacer Mobile Metrics por ti?

Medición

Lleva un registro de tus resultados más importantes para las nuevas descargas y los usuarios que inician la aplicación por primera vez para ver cómo aumenta el número de transacciones dentro de esta.

Evento trackeado

Es fundamental obtener toda la información de la aplicación. Por lo tanto, el SDK permite a los propietarios de aplicaciones definir eventos dentro de esta, crear informes personalizados y determinar mejor las optimizaciones.

Atribución Cross Device

Esto permite recompensar diferentes dispositivos y puntos de contacto mediante el seguimiento de las aplicaciones y otros canales.

Deep Linking

Deep linking permite el acceso directo en el destino adecuado, independientemente del canal, o el medio. Podrás llevar a tus usuarios exactamente donde quieres que estén.

Configura tu aplicación móvil

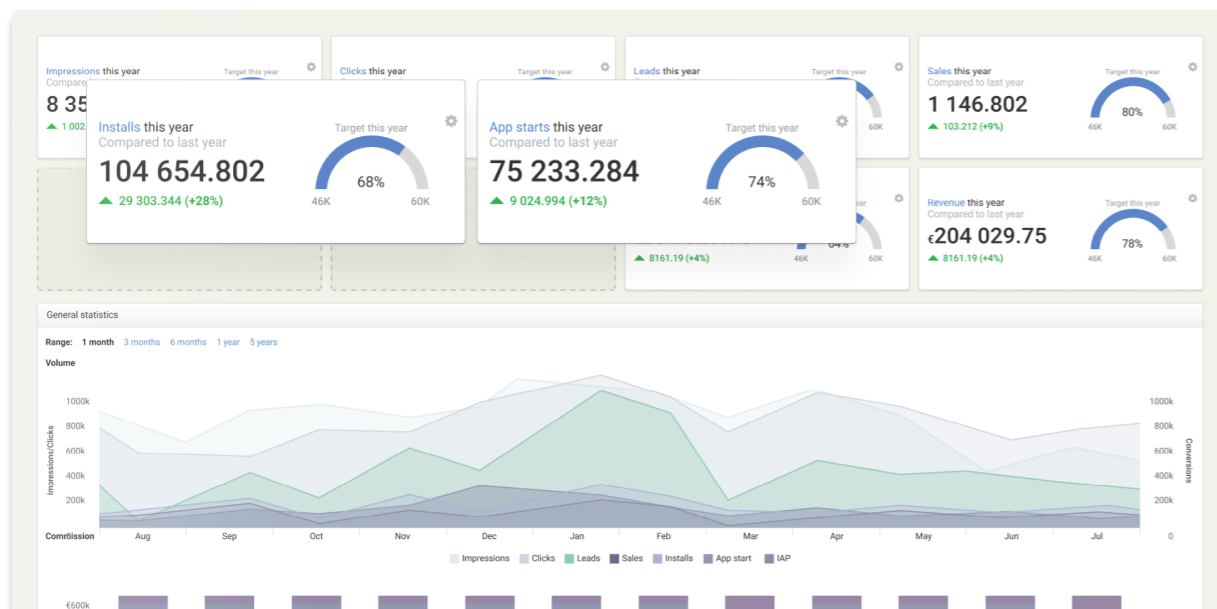
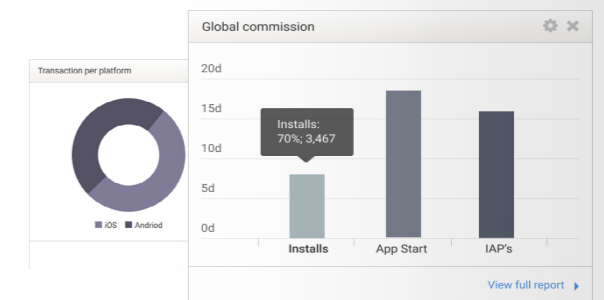
Aumenta el peso de los publishers que forman parte de categorías específicas al analizar su posición dentro del modelo de atribución. Colabora con tu Account Manager y define acciones que quieras optimizar, para que se adapten perfectamente a tus objetivos.

Communícate con tu publishers

Cuando tu campaña móvil esté lista para comenzar, asegúrate de que tus publishers la conozcan. Disfruta de esta gran ventaja! Los publishers verán que su ROI crece cada vez más rápido, asegúrate de obtener los mejores resultados.

Analiza y optimiza

TradeTracker te permite mejorar tu modelo de atribución con elementos nuevos como la posibilidad de agregar CPC o CPM para publishers seleccionados, y de esta forma, maximizar su rendimiento en tu campaña.



Descargas



Contáctanos

C/ Emilio Castelar 4 - 401
35007 Las Palmas GC
Spain
+ 34 910 32 64 94
info.es@tradetracker.com

