



Mobile Metrics

Отримуйте та аналізуйте інформацію про запуски й встановлення додатків через ваші кампанії за допомогою моніторингу та відстежуванню тачпоінтів на всіх девайсах, а також відповідної нагороди для паблішерів



Відстежування додатків та Mobile Metrics

Mobile Metrics дозволяє вам підключати мобільний додаток із Google Play або App Store, щоб потім зв'язати його з рекламною кампанією та просувати за допомогою різноманітних засобів. Після того як все буде встановлено, ви зможете відстежувати кількість завантажень, запусків та покупок через додаток. Одна з вимог полягає в тому, щоб ви додали SDK TradeTracker до додатків, дотримуючись коду реалізації з нашого порталу.

Що ви отримуєте?

Збільшіть кількість встановлень додатку, залучіть нових користувачів та підвищіть якість їхньої взаємодії з вашим продуктом. Ви також зможете розширити обсяги та залучити нові канали продажів до своєї маркетингової діяльності.

Три відстежувані дії

Життя без мобільних додатків майже неможливе, адже з їх допомогою ми шукаємо інформацію, замовляємо їжу або бронюємо наступну подорож. Незалежно від вашої цілі (чи то збільшення кількості завантажень, залучення нових користувачів, чи то збільшення кількості їх взаємодій) партнерська мережа TradeTracker допоможе вам її досягнути. Відстежуйте шлях клієнтів через тачпоінти на різних пристроях та винагороджуйте тих публішерів, що залучили цих користувачів до конверсії.

Встановлення

Встановлення мобільного додатку після його завантаження з Google Play або iOS App Store.

Запуск додатку

Кожен раз, коли додаток було відкрито після його завантаження та встановлення.

Покупки через додаток

Прикладами покупок через додаток є: бронювання готелю, замовлення одягу або придбання оновленої чи покращеної версії певної гри.

Як це працює?

Метрики

Відстежуйте найважливіші показники, такі як нові завантаження додатку та користувачів, що вперше запускають програму. Слідкуйте за всіма транзакціями у додатку.

Атрибуція на пристроях

Ця функція дозволяє отримувати різні медіа-джерела та тачпоінти, відстежуючи додатки та інші медіа-канали.

Відстежування подій

Важливо добре розуміти взаємодію з мобільними додатками. Тому наше SDK дозволяє власникам додатків визначати події в додатку, створювати відповідні звіти та краще визначати їх цінність.

Deep Linking

Дозволяє здійснювати прямий лендінг на потрібну сторінку, незалежно від каналу, джерела інформації та її типу. Ви зможете конвертувати своїх відвідувачів саме там, де ви хочете.

Налаштуйте

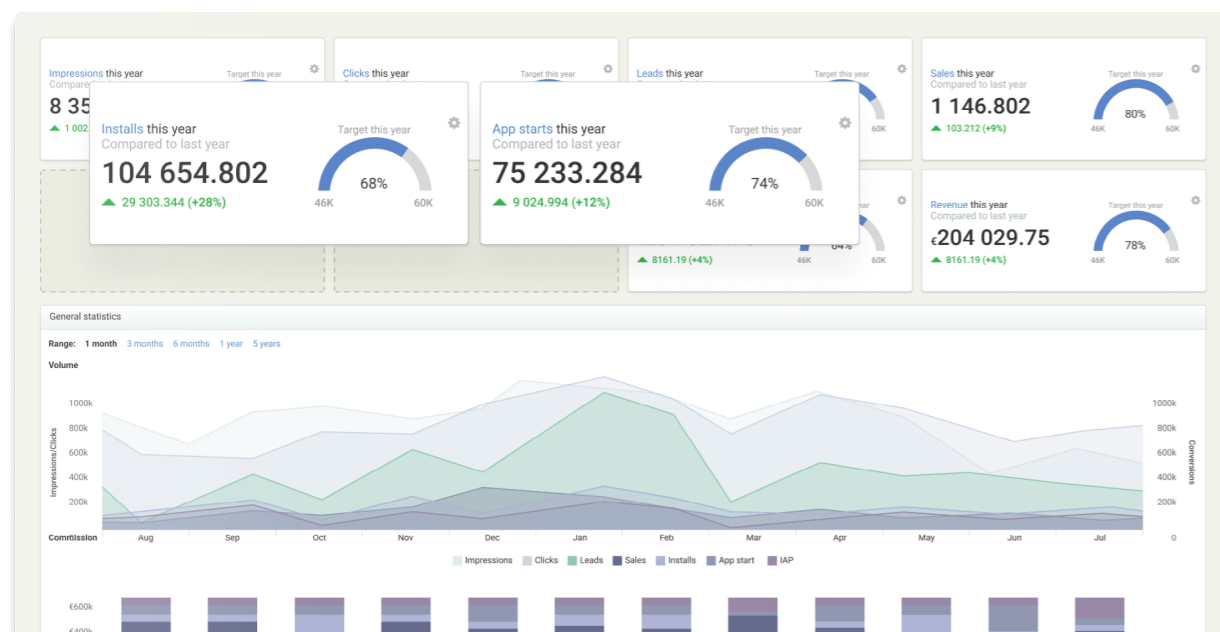
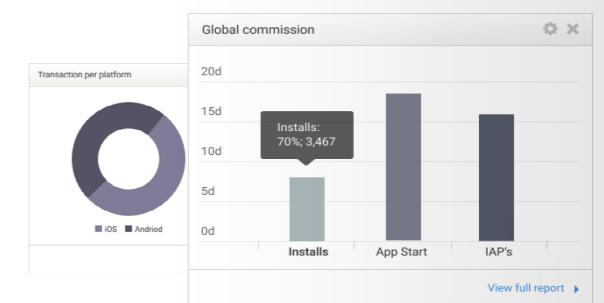
Підкресліть важливість публішерів, що відносяться до конкретних категорій. Спілкуйтеся зі своїм акаунт-менеджером та визначте дії, що допоможуть швидше досягти ваших цілей.

Відстежуйте та оптимізуйте

TradeTracker дозволяє розширити модель атрибуції новими елементами, такими як можливість додавати компоненти CPC або CPM для обраних публішерів. Завдяки цьому ви зможете досягти максимальної ефективності вашої рекламної кампанії.

Співпрацюйте з публішерами

Переконайтеся, що ваші публішери знають про маркетингову кампанію. Вони швидко побачать рентабельність інвестицій, тож зробіть усе аби вони приклали максимум зусиль.



Підтримувані marketplaces



Зв'язатись з нами

Zhilyanska 75 st.,
01032 Kyiv,
Ukraine
+38 073 994 54 54
info.ua@tradetracker.com

