



# Case Study Easyvoyage

Utilizzo di una  
piattaforma scalabile  
senza limitazioni per il  
loro sviluppo.

## L'Azienda

Fondata nel 2000, Easyvoyage è stato il primo servizio francese di informazioni online dedicato all'industria delle vacanze e del turismo. Oggi vantano oltre 6 milioni di utenti al mese, che aiutano costantemente a preparare la loro prossima grande avventura. Easyvoyage offre editoriali di alta qualità consentendo il confronto di voli, hotel, auto e vacanze. Nel 2013 ha ricevuto il riconoscimento Travel d'Or per il miglior sito di comparazione.

## Il Caso

Easyvoyage era alla ricerca di un network di affiliati che li aiutasse a incrementare la fetta di mercato e ad aumentare il traffico in Europa. Il cliente necessitava inoltre di una visione estesa delle funzioni di tracciamento e della reportistica; molte nostre intuizioni si sono rivelate di grande valore per loro. Rappresentare queste intuizioni in modo chiaro e comprensibile ha consentito di impiegare rilevanti strategie per il business e capitalizzare il loro posizionamento di mercato.

## La Risposta

Partendo dal locale, Easyvoyage ha utilizzato il network TradeTracker in Francia con l'obiettivo, man mano che la campagna fosse crescita, di estendere la sua portata di nei Paesi europei vicini: Italia, Spagna, Germania e UK. Con il passare del tempo Easyvoyage è maturato e la piattaforma si è adattata di pari passo con il business del cliente. TradeTracker è stato in grado di restituire informazioni trasparenti alle continue richieste di analisi delle campagne. Questo è stato fondamentale per lo studio approfondito dei mercati, consentendo a Easyvoyage di identificare e capitalizza i loro punti di forza, sfruttando anche eventuali opportunità nascoste.



## Settore

Viaggi

## Funzioni utilizzate

Informazioni approfondite,  
complete,  
intuitive. Una piattaforma scalabile,  
che si adatta e cresce con il cliente.

## Risultati

Una campagna di successo in  
tutti i mercati internazionali.  
Identificazione puntuale delle  
opportunità finora non sfruttate.  
Plus de 2000 Éditeurs affinitaires  
voyage

« Lavoriamo con TradeTracker  
da due anni e siamo molto  
soddisfatti. Grande squadra!  
Sempre molto reattivi. »

- Antoine Ardanuy, Partnership  
& Affiliate Executive Europe at  
Easyvoyage

Nous sommes une équipe de « junkies de l'affiliation » axés sur les résultats, dévoués au marketing de la performance et à l'optimisation des campagnes. Découvrez-le, inscrivez-vous à TradeTracker et commencez à monétiser !

**T** +39 050 712 973  
**E** info@tradetracker.com  
**W** www.tradetracker.com

