



Caso de éxito

888

888 ofrece una
campaña atractiva

Introducción

888.es se compromete a ofrecer a los jugadores españoles el mejor entretenimiento en los ámbitos de los casinos, las apuestas deportivas y el poker online, con diferentes promociones adaptadas. Para ello, cuenta con una licencia oficial otorgada por la Dirección General de Ordenación del Juego y cumple estrictamente con los principios y reglamentaciones del Juego Responsable. El personal cualificado de 888.es trabaja día y noche para evitar el uso compulsivo de los servicios y prohibir el acceso a los menores de 18 años.

Cooperación con TradeTracker

888 España, líder del juego online en España, ofrece a los jugadores una experiencia única, con la mejor calidad y en un ambiente divertido y seguro, garantizando la máxima confidencialidad, todo ello respaldado por más de 12 años de experiencia en el sector de los juegos online.

888 España inició su cooperación con TradeTracker en 2013. Desde entonces, TradeTracker y 888 han trabajado juntos en 3 campañas de casino, póker y deporte.

888 hizo lo necesario para producir y poner a disposición de los Publishers un amplio catálogo de materiales promocionales.

TradeTracker y 888 implementaron un modelo en el cual los Publishers eran recompensados en base a un modelo de CPC. El modelo fue formulado permitiendo a los Publishers recibir una comisión cada vez que enviasen a un usuario a 888.

El CPA remunera a los Publishers por cada jugador que efectúe un depósito por primera vez durante los tres meses siguientes al registro.

888 ha duplicado sus ventas y aumentado el tráfico en número de visitantes.

Su apuesta de cara a 2017 es doblar las ventas, tal y como sucedió en el período de 2015 a 2016.



Industria

Servicios

Segmento

Lotería y apuestas

Funciones

Campañas de Anuncios a CPC
con Publishers de calidad.

Resultados

TradeTracker ha ayudado a 888 a incrementar en un 66% la cantidad de usuarios (jugadores) en el último año.

"Ha sido un placer trabajar con TradeTracker. Nuestra cooperación ha sido muy exitosa gracias en parte a la competente labor de su equipo, unida a una óptima calidad de servicio."

- Ariela Carmi, Managing Partner, Grupo Net Media.

Somos un equipo de profesionales impulsados por los resultados de los Publishers, dedicados al marketing de resultados y siempre buscando la mejor optimización para las campañas. ¡Experimentalo tú mismo, inscríbete en TradeTracker, y comencemos a monetizar!

T +34 910 32 64 94
E info.es@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

