



Business Case

Kondom

Kondom, shop online specializzato nella vendita di prodotti per il piacere personale.

Introduzione

Kondom, leader per la vendita di profilattici e lubrificanti in Italia, è presente nel mercato dal 2011.

Il progetto nasce dalla volontà di migliorare l'esperienza sessuale delle persone, assistendo i propri utenti in ogni momento, dalla scelta del prodotto al post acquisto.

Prezzi convenienti, varietà e qualità dei prodotti, rapida consegna e privacy garantita ai propri clienti fanno dello shop un punto di riferimento del mercato.

Collaborazione TradeTracker

Kondom entra a far parte del network TradeTracker nel 2014 con una collaborazione esclusiva, che si dimostra fin da subito proficua.

Il cliente si apre fin dall'inizio alle diverse collaborazioni disponibili, consentendo a tutti i canali di affiliazione di lavorare sulla promozione di Kondom e favorisce in prima persona il reclutamento di nuovi partner.

Disponibile e aperto alle proposte degli affiliati, studia insieme a TradeTracker soluzioni per incrementare le proprie performance. Prevede per i top affiliati codici sconto esclusivi, utili ad accrescere l'interesse degli utenti e ottimizzare i risultati in termini di vendite. Nell'ottica di coinvolgere un numero di partner sempre maggiore e diversificato studia le soluzioni più adatte alle loro caratteristiche, al fine di facilitare la loro attività promozionale e ottimizzare le collaborazioni.

Nell'estate 2018, Kondom ha deciso di passare al nuovo modello di Real Attribution per conoscere in maniera dettagliata l'intero customer journey dei propri clienti e ottimizzare gli investimenti, premiare equamente tutti gli affiliati coinvolti nel processo di conversione, coinvolgere nuovi partner e individuare nuove strategie per migliorare le performance. Il modello scelto è il Linear, che suddivide la commissione equamente tra tutti i partner,, con un'eccezione sui cashback.



Settore

Shopping

Segmento

Adult

Caratteristiche

Apertura a tutti i canali

Disponibilità a fornire codici esclusivi

Confronto con i diversi partner

Risultati

Varietà di canali e partner attivi

Ottimi risultati registrati

Passaggio alla Real Attribution

"Abbiamo trovato in TradeTracker un partner affidabile, competente e sempre alla ricerca di nuove soluzioni per ottimizzare le campagne. Apprezziamo di TradeTracker l'ottima comunicazione e l'accurata consulenza che ci riserva!"

Aldo Saccotelli - Responsabile IT / Marketing Toptalia srl

Siamo una squadra di fanatici dell'affiliazione, affamati di risultati, devoti al performance marketing, sempre alla ricerca di nuove soluzioni per ottimizzare le campagne. Provalo, iscriviti a TradeTracker, e inizia a guadagnare!

T +39 050712973

E info.it@tradetracker.com

W www.tradetracker.com

