



Case Study

Lenovo

Con un complesso sistema di tecnologie e strumenti per rafforzare il brand e la fedeltà verso il consumatore finale, Lenovo in poco più di un anno di attività con TradeTracker ha aumentato del 90% la sua revenue.

Introduction

Lenovo è il n.1 mondiale nel mercato dei PC e dei tablet, e una delle più importanti aziende al mondo di tecnologia – copre tutto lo spettro dai device più piccoli come gli smartphone (Motorola) a quelli più grandi, i server, che fanno da infrastruttura a internet.

Lenovo vanta una lunga serie di innovazioni nel settore dei PC, come testimoniano i numerosi riconoscimenti e commenti entusiastici. Arrivata a essere n.202 nella classifica "Fortune 500", Lenovo produce da sempre prodotti in grado di soddisfare le reali esigenze dei clienti, tra cui PC, smartphone, tablet, Smart TV, server, workstation e dispositivi storage, integrati in un'infrastruttura o connessi in modo intelligente. Lenovo ritiene infatti che l'innovazione sia la strada migliore per distinguersi dalla concorrenza e creare opportunità di business nei nuovi mercati, tra cui Internet mobile, "digital home" e cloud computing.

Cooperation TradeTracker

Lenovo, con cui TradeTracker collabora da novembre 2015, cercava un network di affiliazione che lo supportasse nel generare nuovo traffico qualificato sia per i prodotti commercial che per quelli consumer e a incrementare le vendite.

TradeTracker ha aiutato Lenovo nello sviluppo di una strategia che ha coinvolto le attività proprie di un network di affiliazione: codici sconto generici ed esclusivi, la promozione di un interessante catalogo di molteplici prodotti e un'attività di SEM dinamica attraverso l'utilizzo di alcune keyword, specifiche per il canale di affiliazione da proporre agli affiliati per l'indirizzamento del traffico sul sito.



Industry

Shopping

Segment

Tecnologia

Unique functions

Un complesso sistema di tecnologie e strumenti per rafforzare il brand e la fedeltà verso il consumatore finale.

Results

La revenue dell'e-commerce in un anno di attività è aumentata del 90%.

"TradeTracker si contraddistingue per la capacità di ascoltare il cliente e la tenacia nel cercare nuove opportunità in linea con il suo business."

- Manuela Cacciotto, Online Sales manager

Siamo una squadra di fanatici dell'affiliazione, affamati di risultati, devoti al performance marketing, sempre alla ricerca di nuove soluzioni per ottimizzare le campagne. Provalo, iscriviti a TradeTracker, e inizia a guadagnare!

T +39 050 712973
E info.it@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

