



# Case Study

## momondo

### Introduktion

momondo er en gratis, uafhængig rejsesøge-side, der sammenligner millioner af flypriser og rejsetilbud. momondo blev skabt i 2006 på dansk jord af erfarne folk fra rejsebranchen og dygtige programmører med en passion for ny teknologi – samt at rejse og møde nye mennesker. Siden hen har de udvidet fra fly til også at tilbyde sammenligning af hoteller, billeje og rejsepakker. I dag kan momondo tilgås globalt på en lang række forskellige sprog.

### Samarbejde med TradeTracker

TradeTracker startede samarbejdet med momondo i 2015 i Danmark, og har siden udvidet til Norge, UK, Belgien, Finland, Sverige, Holland, Spanien, Italien, Estland, Frankrig, Polen, Tyskland og Rusland som den nyeste tilføjelse. Der er en International Account Manager til at varetage den strategiske del af kampagnen. Samtidig er der en Account Manager i hvert land, som optimerer kampagnen lokalt.

momondo er en af vores mest populære rejsekampagner pga. deres kraftfulde søgemaskine, der kan hjælpe brugerne til at filtrere og finde det perfekte fly. Idet momondo ikke er en webshop med en indkøbskurv, har vi ikke kørt kampagnen på traditionel vis. I stedet for CPS, satte vi en click-out-model op for dem. Det betyder, at deres affiliates får en kommission hver gang en burger klikker fra momondo og videre til en flyudbyders side.

Da vi konstant evaluerer og optimerer kampagnen sammen med kunden, blev kommissionsmodellen videreudviklet i 2016. Click-out-modellen blev kombineret med CPS-elementet. Det vil sige, at en affiliate først bliver tildelt en kommission, hvis brugeren klikker fra momondo til flyudbyders side og udfører et køb. momondo får en kommission af flyudbyderen, som de deler med denne affiliate. Dette har resulteret i en øget eCPA og har gjort kampagnen 100% performance-baseret.



### Industri

Rejse

### Segment

Rejser og ferier

### Unikke features

Specialudviklet  
kommissionsmodel

### Resultater

Ved at kombinere click-out med en CPS-model, har momondo opnået deres ønske om at belønne deres affiliates baseret udelukkende på performance.

*“Fra 2016 til 2017 har vi haft en stigning på 177% i omsætning, der kommer fra vores 14 programmer. Vi har været meget tilfredse med TradeTracker’s account management, der har stået klar til at løse udfordringer eller anmodninger, som vi har haft på hvert af de markeder, vi opererer i.”*

– Maj Sara Kofoed,  
Global Affiliate Marketing  
Manager, momondo group Ltd

Vi er et team af resultatorienterede 'affiliate junkies', der er dedikeret til performance marketing, og er altid på udkig efter at optimere kampagner. Oplev for dig selv – meld dig til TradeTracker og lad os komme i gang!

**T** +45 70 60 59 98  
**E** info.dk@tradetracker.com  
**W** www.tradetracker.com

