



# Case Study

## New Balance

### O marce

New Balance to jedna z najstarszych i najbardziej znanych marek obuwia sportowego na świecie. Jej początki datuje się na 1906 rok. Dzisiaj New Balance to przede wszystkim rozpoznawalny design i wysoka jakość, doceniana zarówno przez gwiazdy z pierwszych stron gazet, jak i setki tysięcy lojalnych użytkowników na całym świecie.

### Współpraca z TradeTracker

New Balance rozpoczął współpracę z TradeTracker Poland we wrześniu 2015 roku.

Podstawowy cel programu, którym pozostaje zwiększanie sprzedaży w e-sklepie, realizowany jest w dużej mierze poprzez regularną współpracę z witrynami rabatowymi, promocyjnymi i cashback'ami. Promocja ofert specjalnych wspierana jest również mailingami i display'em.

W kampanii New Balance stawiamy także na rozbudzenie aktywności wśród wydawców contentowych i blogerów.

Już pierwsze miesiące współpracy udowodniły, że otwartość klienta na multikanałowość działań, w połączeniu z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań technologicznych, są w stanie podwoić ilość sprzedaży w ramach programu afiliacyjnego.



**Branża:**

Zakupy

**Kategoria:**

Moda i obuwie

**Unikalne wyróżniki:**

Wykorzystanie witryn rabatowych do budowy kontentu związanego z dystrybucją unikalnych promocji.

**Wyniki:**

Obecność klienta na powierzchniach premium oraz znaczny wzrost ilości wygenerowanych transakcji.

*"Cenię sobie współpracę z TradeTracker za pełną transparentność oraz wyjątkowy poziom obsługi. Dzięki tej współpracy udało nam się rozszerzyć zasięg działalności internetowej."*

- Arkadiusz Kotula  
E-commerce Manager

Jesteśmy zespołem zorientowanych na cel pasjonatów afiliacji, oddanych performance marketingowi i zawsze chętnych do optymalizacji kampanii. Przekonaj się, zarejestruj się w sieci TradeTracker i zacznij z nami zarabiać!

**T** +48 22 5433 099  
**E** info.pl@tradetracker.com  
**W** www.tradetracker.com

