



# Caso de éxito

## B&B Hoteles

Objetivo principal:  
Incrementar sus reservas  
mediante venta directa y el  
conocimiento de marca

## Introducción

B&B Hotels es la cadena hotelera especializada tanto en viajes de ocio como de negocio. Con más de 500 hoteles en Europa y 57 en España, se caracteriza por ofrecer alojamientos modernos, funcionales, innovadores y con una relación calidad-precio inmejorable.

## Cooperación con TradeTracker

A finales de 2019 B&B Hoteles se unió a TradeTracker España con el objetivo de incrementar sus reservas mediante venta directa y el conocimiento de marca ya que la marca no estaba del todo asentada dentro de la sociedad española.

B&B Hoteles buscaba atraer más clientes a sus canales directos (sitio web o aplicación), reduciendo la dependencia de las OTAs, disminuyendo las comisiones que deben pagar a estas.

Se trata de una campaña a CPA de un 6% de comisión en donde están presentes todo tipo de afiliados (bloggers, sitios web especializados en viajes, comparadores de precios, cashbacks, cuponeros, display, etc.) Hacer una campaña de afiliación a través de TradeTracker ofrece varios beneficios:

### 1. Incrementar las reservas directas

A través de TradeTracker, la cadena hotelera puede atraer más clientes a sus canales directos (sitio web o aplicación), lo que reduce la dependencia de las OTAs.

### 2. Mayor alcance y visibilidad

Nuestra red de afiliación está por un gran número de afiliados que ayudan a promocionar los servicios de la cadena hotelera a audiencias más amplias y diversas

### 3. Estrategias de marketing basadas en resultados

El modelo de pago por conversión (CPA) asegura que la cadena hotelera solo



## Industria | Segmento

Travel | Viajes y vacaciones

## Comienzo Colaboración

Finales 2019

## Modelo de Atribución

Personalizado

## Resultados

Si tomamos como referencia el mes de julio de 2023 en comparación con el de 2024, época puntera de reservas del sector, obtenemos los siguientes resultados:

- **+214% de incremento en reservas, superando las 3295 en el mes de julio de 2024.**
- **+223% de crecimiento de facturación.**
- **El ROI es del 16,66 en estos 4 años de colaboración.**

Somos un equipo de profesionales impulsados por los resultados de los Publishers, dedicados al marketing de resultados y siempre buscando la mejor optimización para las campañas. ¡Experimentalo tú mismo, inscríbete en TradeTracker, y comencemos a monetizar!

T +34 910 32 64 94  
E [info.es@tradetracker.com](mailto:info.es@tradetracker.com)  
W [www.tradetracker.com](http://www.tradetracker.com)



pague comisiones por resultados concretos, como reservas confirmadas, lo que reduce el riesgo financiero.

#### 4. Segmentación y audiencias específicas

TradeTracker permite a la cadena hotelera dirigirse a segmentos específicos del mercado (por ejemplo, familias, viajeros de lujo, millennials, etc.) mediante afiliados que tienen acceso a esas audiencias.

#### 5. Posicionamiento de marca

Al colaborar con afiliados reputados, la cadena hotelera puede mejorar su percepción de marca y aumentar la confianza del cliente en sus servicios.

#### 6. Diversificación de canales de venta

Entrar en una red de afiliación como TradeTracker permite a la cadena diversificar sus fuentes de ingresos y no depender exclusivamente de OTAs, campañas de Google Ads o redes sociales.

#### 7. Medición de resultados y transparencia

Proporcionamos herramientas avanzadas para medir el rendimiento de los afiliados, lo que facilita la evaluación del retorno de inversión (ROI).

## Resultados

Desde la puesta en marcha del programa de afiliación en TradeTracker, B&B Hoteles ha obtenido grandes resultados. El tráfico enviado y la ratio de conversión a ventas (CSR) han aumentado considerablemente, lo que se traduce en un mayor volumen de ventas. Con el lanzamiento del programa B&B hoteles con un modelo Real Attribution, se crearon nuevas oportunidades de generar ingresos tanto para los publishers tradicionalmente ubicados en etapas finales de la ruta de conversión como para publishers ubicados en etapas iniciales y medias. Los resultados son muy llamativos. Todos los publishers se ven recompensados, ya sean iniciadores, asistentes a la venta o conversores. Esto ha llevado a un aumento de las promociones y por lo tanto los ingresos y comisiones generadas además de un valor añadido muy importante para el cliente: notoriedad y conocimiento de la marca, que además es asociada por el consumidor a publishers de prestigio que la recomiendan.

## Conclusión

Con la estrategia seguida: lanzamiento en exclusiva del programa en TradeTracker con un modelo Real Attribution que permita incentivar a todos los publishers implicados en la conversión, unido a una alta implicación del cliente, B&B Hoteles ha podido compaginar a la perfección sus objetivos dentro del canal de afiliados, con su estrategia completa de marketing en línea.

Gracias al éxito inicial del programa en España, casi un año más tarde, a finales de 2020, ampliamos la colaboración a Portugal, con un crecimiento similar al de España en una escala inferior.

*“Gracias a la colaboración con TradeTracker, hemos podido incrementar nuestros resultados en el canal de afiliación drásticamente. Debido a esta expansión, hemos conseguido crear un gran crecimiento en los resultados.”*

– Santiago Martínez, Responsable de Marketing y E-commerce

Somos un equipo de profesionales impulsados por los resultados de los Publishers, dedicados al marketing de resultados y siempre buscando la mejor optimización para las campañas. ¡Experimentalo tú mismo, inscríbete en TradeTracker, y comencemos a monetizar!

T +34 910 32 64 94  
E [info.es@tradetracker.com](mailto:info.es@tradetracker.com)  
W [www.tradetracker.com](http://www.tradetracker.com)