



# Caso de éxito Songmics

Tecnología avanzada  
y contacto como factores  
de éxito para aumentar el canal  
de rendimiento de ingresos

## La Empresa

SONGMICS Home se enorgullece de su variada gama de productos, que incluye muebles funcionales con la marca SONGMICS, muebles elegantes con la marca VASAGLE, y artículos para mascotas con FEANDREA. Cada marca está meticulosamente diseñada para estilos de vida únicos, haciendo hincapié en la calidad y la atención al detalle. Comprometida con la satisfacción del cliente, SONGMICS Home garantiza una experiencia, ofreciendo interacciones rápidas y satisfactorias y soluciones para el hogar a precios competitivos.

## Cooperación con TradeTracker

A finales de 2020 Songmics se unió a TradeTracker España con el objetivo de incrementar sus ventas y aumentar su notoriedad como marca ya que la marca no estaba del todo asentada dentro del mercado ibérico online.

Con experiencia previa en la industria, el cliente comenzó su colaboración con TradeTracker en 2020. La diversidad de afiliados dentro de la red de TradeTracker permitió a SONGMICS Home ser más flexible en la elección de socios adecuados. Uno de los principales focos de la marca ha sido la respuesta rápida y el soporte continuo del equipo de gestión de cuentas de TradeTracker.

Desde el inicio de la colaboración, TradeTracker ha aportado experiencia y una relación eficiente con afiliados clave, permitiendo conectar a los comerciantes con los afiliados adecuados.

Las acciones implementadas incluyen:

- Procesos de integración eficientes, asegurando una rápida activación de afiliados.
- Apoyo estratégico en la selección de afiliados con alto potencial de conversión.
- Suministro de materiales promocionales y optimización de campañas en tiempo real.

Somos un equipo de profesionales impulsados por los resultados de los Publishers, dedicados al marketing de resultados y siempre buscando la mejor optimización para las campañas. ¡Experimentalo tú mismo, inscríbete en TradeTracker, y comencemos a monetizar!

## SONGMICS

### Industria | Segmento

Compras | Hogar y Jardín

### Comienzo Colaboración

Septiembre 2023

### Modelo de Atribución

Personalizado

### Resultados

**La canal de afiliados representa entre el 20%-25% de los ingresos totales del comercio electrónico. (Expansión del programa de afiliados a Italia, España y Austria en 2023.)**

T +34 910 32 64 94  
E [info.es@tradetracker.com](mailto:info.es@tradetracker.com)  
W [www.tradetracker.com](http://www.tradetracker.com)



- Implementación de tecnología avanzada para mejorar la segmentación y análisis de datos.
- Asistencia en la negociación con afiliados para maximizar la rentabilidad de la inversión.

## Resultados

Desde la Implementación del programa de afiliación en TradeTracker, Songmics ha obtenido grandes resultados.

Durante los primeros años de la campaña, se lograron los siguientes hitos:

- El canal de afiliación representa entre el 20%-25% del total de ingresos de ecommerce.
- Expansión del programa de afiliación a Italia, España y Austria en 2023.
- Mejora en la tasa de conversión gracias a estrategias optimizadas con afiliados estratégicos.
- Crecimiento en la presencia de la marca en el mercado europeo mediante afiliación.
- Desarrollo de campañas específicas para mercados locales, aumentando el impacto de la estrategia de marketing.

## Conclusión

La colaboración entre SONGMICS Home y TradeTracker ha demostrado ser un éxito en términos de crecimiento y optimización del canal de afiliación. Gracias a la implementación de estrategias efectivas y el apoyo constante del equipo de TradeTracker, la marca ha logrado expandir su presencia en múltiples mercados, como Italia, España, Alemania, entre otros y aumentar significativamente sus ingresos provenientes de los afiliados activos en la campaña.

La combinación de tecnología avanzada y asesoramiento personalizado ha sido clave para maximizar el rendimiento y consolidar a SONGMICS Home como un referente en el sector del mobiliario y hogar dentro del ecommerce.

*“Es un placer trabajar con el equipo de TradeTracker, que facilita la conexión fluida entre las marcas y los anunciantes. Gracias a su combinación de tecnología avanzada y asistencia humana, han logrado aportar grandes beneficios en nuestra estrategia de afiliación”*

- Ray, SONGMICS Home,  
EUZIEL International GmbH