



Case Study

Douche-concurrent.nl

Het resultaat van een goede samenwerking en uitstekende communicatie

Introductie

Douche-concurrent.nl is een prachtig voorbeeld van jonge ondernemersdrift. Gestart door drie studievrienden timmert het bedrijf sinds 2009 hard aan de weg, en met succes. Na uit het eerste magazijn te zijn gegroeid, werd een magazijn van maar liefst 2000 m2 in gebruik genomen. In 2016 volgde een tweede mijlpaal: een eigen showroom van 1000 m2. Ook het personeelsbestand is meegegroeid. Met meer dan vijftig medewerkers staat Douche-concurrent.nl nu zeven dagen per week klaar voor haar klanten.

Samenwerking met TradeTracker

De samenwerking tussen Douche-concurrent.nl en TradeTracker kwam tot stand in 2015. Door het snel aansluiten van relevante affiliates binnen het Woonsegment kwam de campagne direct op gang. Na twee jaar, met volle tevredenheid met elkaar te hebben samengewerkt, werd in november 2017 een nieuwe stap gezet en werd er een overeenkomst voor een exclusieve samenwerking getekend. Hiermee werd tevens de weg vrijgemaakt voor het starten met Real Attribution, TradeTracker's revolutionaire methode voor het eerlijk belonen van alle betrokken affiliates en het compleet transparant en inzichtelijk maken van ieder conversiepad. Douche-concurrent.nl heeft gekozen voor een Custom Lineair attributiemodel, waarbij publishers evenredig worden beloond voor hun aandeel in een conversie. De resultaten bleven niet uit want het derde kwartaal van 2018 laat, ten opzichte van het derde kwartaal van 2017, een omzetgroei zien van meer dan 250%!

Dankzij dit nieuwe model werden meer publishers beloond en werd het interessant voor publishers om waarde door de hele customer journey toe te voegen. Dit resulteerde in meer verkeer van publishers in alle fasen van de funnel en, uiteindelijk, in meer transacties voor de campagne van Douche-concurrent.nl



Industrie

Shopping

Segment

Wonen, huis en tuin

Samenwerking

Sinds oktober 2015,
exclusief sinds november 2017

Attributiemodel

Custom (lineair)

Resultaten

Q3 2018 t.o.v. Q3 2017 = **+257%**

"Na te zijn overgestapt op TradeTracker's Real Attribution hebben wij niet alleen de omzet uit onze campagne zien stijgen, maar kunnen wij nu ook precies zien welke publishers hebben bijgedragen aan sales. Daaruit ontstaan weer mooie kansen voor intensievere samenwerkingen met affiliates".

- Ozgur Gonul,
Online Marketeer
Douche-concurrent.nl

Wij zijn een team van gedreven "affiliate junkies", gepassioneerd door affiliate marketing en altijd bezig met het optimaliseren van campagnes. Ervaar het zelf, meld je aan bij TradeTracker!

T +31 88 8585 585
E info.nl@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

