



Case Study

Drukwerkdeal

Introductie

Drukwerkdeal.nl is marktleider in Nederland en richt zich op drukwerk, reclamematerialen, werkkleding en relatiegeschenken. Drukwerkdeal.nl houdt het productieproces grotendeels in eigen beheer. Dat zorgt voor een efficiënte productie, lage kosten en dus een zeer aantrekkelijke prijs. Kwaliteit. Snelle levering. Persoonlijke service. Het zijn waarden waar Drukwerkdeal.nl heilig in gelooft en net dat extra stapje voor doet.

Samenwerking TradeTracker

Sinds februari 2014 is Drukwerkdeal.nl een exclusieve samenwerking aangegaan op het gebied van affiliate marketing met TradeTracker Nederland. Drukwerkdeal.nl bedient vooral de zakelijke markt en heeft daarmee een unieke positie binnen affiliate marketing dat vaak op de consument is gericht. Door de jaren heen is er veel getest op het gebied van het opschalen van diverse publishers, het toepassen van cross-selling en het inzetten van verschillend promotiemateriaal.

In Q3 van 2017 is Drukwerkdeal.nl gestart met een custom attributie model. Dat kwam voort uit de wens om niet langer op basis van alleen last click te vergoeden. Er werd hierbij gekeken naar een model dat het beste aansloot op de business propositie van Drukwerkdeal.nl. Het doel van dit attributiemodel is om de branding en omzet te verhogen. Aan de hand van de data en de wensen van Drukwerkdeal.nl werd vervolgens gekozen voor een custom attributie model, dat zich enerzijds richt op de positie van de publisher, anderzijds wordt er een andere waarde gegeven per site type.

Het model is inmiddels ruim een jaar van kracht en heeft in Q3 geleid tot een 110% groei in het aantal betrokken Touch points van publishers binnen het affiliate kanaal in vergelijking met Q3 het jaar ervoor. Drukwerkdeal.nl heeft hierin een groei doorgemaakt in omzet van 26%.



Industry

Services

Segment

Zakelijke dienstverlening

Exclusieve samenwerking sinds:

19 februari 2014

Attributiemodel:

Custom

Resultaat:

26% Groei in omzet in Q3 2018
vergeleken met Q3 2017

"Het netwerk van publishers dat TradeTracker aanbiedt wordt gebruikt voor ons als B2B georiënteerde organisatie. Waar je doorgaans niet verwacht dat affiliate marketing ook toepasbaar is binnen B2B laat de groei van ons account binnen TradeTracker zien dat affiliate ook binnen een B2B omgeving voor mooie groeicijfers kan zorgen."

- Niek van der Schoot, Teamlead Channels, Drukwerkdeal.nl

Wij zijn een team van gedreven "affiliate junkies", gepassioneerd door affiliate marketing en altijd bezig met het optimaliseren van campagnes. Ervaar het zelf, meld je aan bij TradeTracker!

T +31 88 8585 585
E info.nl@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

